

MER OM PARALLELL- SESJONENE

A

Entreprenørskap i skolen

Torsten Gejl fra Proventor (www.proventor.dk) har bred erfaring med ungdomsarbeid i Norden. Hans "verktøyskasse" inneholder mange ulike metoder som skaper motivasjon og engasjement, særlig blant unge. Han vil presentere og demonstrere hvordan en kan skape en god og kreativ ideutvikling med mange deltakere. Sesjonen vinkles mot arbeid med unge, men metodene kan også brukes med voksne deltakere. Introduksjon ved Hans-Carl Tveit, styreleder for Ungt Entreprenørskap Hordaland.

D

Når mennesker lærer best

Jacob Storch er kjent som en inspirerende og entusiastisk formidler. Han arbeider med organisatoriske og individuelle utviklingsforløp og er direktør i Attractor, en av Danmarks raskest voksende coachingvirksomheter (www.attractor.dk). Jacob Storch har bakgrunn innen konsultasjon, systemisk ledelse og markedsøkonomi. Den 13.mars vil han snakke om hvordan mennesker lærer best. Sesjonen innledes ved StatoilHydro.

B

100års målene

Dag Andersen har en bred yrkesbakgrunn som journalist, fylkesplanlegger, forsker og politisk sekretær. Han er forfatter av flere bøker og har vært rådgiver for president Landsbergis under Lithauens løsrivelse fra Sovjetunionen. Dag Andersen kommer og presenterer sine tanker om hva vi er på veg mot. Hva er 100års målene for samfunnets utvikling? Introduksjon ved Harald Schjelderup, prosjektleder Bergensscenarier 2020.

E

Den innovative regionen

Eva Solheim er direktør i SolVenture Partners LLC og arbeider internasjonalt med relasjonsbygging, utvikling av teknologi og Venture Capital. Hun har over 15 års erfaring fra feltet, og arbeidet tidligere ved Innovasjon Norge sin avdeling i San Fransisco. Eva Solheim vil gi innsyn i hva som fungerer godt når en skal utvikle innovative miljøer med utgangspunkt i hvordan en har arbeidet med innovasjon i Silicon Valley, USA. Sesjonen innledes ved Nina Broch Mathisen, direktør Innovasjon Norge Hordaland. Avsluttende refleksjon ved Herman Friele, styreleder Business Region Bergen.

C

Næringskultur og kulturnærings

Nils Fuglesang har bakgrunn fra filmvitenskap og 16 år i TV bransjen som underholdningsprodusent og sjef i Dansk Radio (DR). Nå er han prosjektleder for Artlabs (www.artlab.dk) nye avdeling i Riga, Latvia. Artlab er en ledende aktør som arbeider i feltet mellom kunstnere og næringsliv. Prosjektet i Riga er etablert i samarbeid med den Latviske regjering. Nils Fuglesang vil dele sin brede erfaring fra samarbeidet mellom kunstnere og næringsliv. Introduksjon ved Henning Warloe, byråd for kultur, næring og idrett.

F

Fra idé til merkevare

Cecilie Hertz fra Umbilical Design (www.umbilicaldesign.se) er industridesigner og har hovedfokus på design og arkitektur i verdensrommet og andre ekstreme miljø. Blant hennes mange samarbeidspartnere, kan NASA og Danish Space Institute nevnes. Cecilie Hertz er en anerkjent foredragsholder og vil fortelle om hvordan hun arbeider med visjonære ideer, utvikler konsepter og får tunge virksomheter interessert. Per Finne fra Per Finne Industrial Design (www.perfinne.no) er utdannet industridesigner ved Statens Håndverks- og Kunstindustriskole i Oslo. Han har arbeidet som første amanuensis i produktdesign ved NTNU i Trondheim. Sesjonen innledes ved Design Region Bergen.