

PROGRAM





Velkommen til Grow'08!

På vegne av Grow'08 ønsker jeg velkommen til en spennende arena for nyskaping i Bergensregionen! Grow'08 skal styrke entreprenørskapskulturen og fremme holdninger som bidrar til utvikling av nye ideer for økt innovasjon.

Grow'08 fokuserer på innovasjon og kreativitet. Personer og virksomheter som gir rom for kreativitet skaper et godt grunnlag for innovativ praksis, og kreative oppfinnelser kan fort bli til innovative nyetableringer. Grow'08 er en viktig samhandlingsarena for næringsliv, akademia, kulturaktører og offentlig sektor. Vi ønsker å fremme gründerkulturen i regionen og å inspirere deg til å ta steget for å realisere dine ideer.

Entreprenørskapsdagen Grow ble første gang arrangert i 2007 etter et initiativ fra Bergen kommune. Med på laget som arrangører har vi fått Hordaland fylkeskommune, Innovasjon Norge,

Bergen Teknologioverføring, Bergens Tidende, StatoilHydro og Sparebanken Vest. I tillegg er Ungt Entreprenørskap/NHO, Bergen Næringsråd, Bergensscenarier 2020 og utdanningssamarbeidet Nyskappingskompetanse gode samarbeidspartnere og bidragsytere.

Grow'08 er hovedarrangementet i en samling av spennende arrangementer som er i ferd med å ta form som en Nyskappingsuke. Jeg har gleden av å ønske velkommen til Nyskappingsuken og til Grow'08 i Grieghallen 13. mars!

Henning Warloe
byråd for kultur, næring og idrett

PROGRAM

GRIEGHALLEN 13. MARS

Konferansier: Siren Sundland fra Visjon Vest i samspill med Ole Hamre, musiker og komponist

Velkommen

09.00: Registrering

09.30: Velkommen til Grow'08

FOKUS: Kreativitet og innovasjon

09.50: *Hvordan arbeide med kreative prosesser?*

Ole Hamre spiller og snakker om det å skape noe nytt
Cecilie Hertz gir oss kreativitet fra en industridesigners perspektiv

10.15: *Hvordan skape et godt miljø for innovativ praksis?*

Alan Webber er prisvinnende redaktør, forfatter og en av verdens mest anerkjente ledere innen forretningsjournalistikk. Alan Webber lanserte Fast Company Magazine, som er blant de mest suksessfulle næringstidsskrifter i verden. Webber har bred ekspertise innen forandringsledelse og innovasjon, både i regionalt og globalt perspektiv. (www.alanwebber.com)

10.55: Pause

11.15: Alan Webber fortsetter

11.45: Lunsj. Mulighet for å besøke Ungt Entreprenørskaps fylkesmesse

UTSYN: Hvilke gode eksempler finnes?

12.45: *Hvordan arbeider Google med motivasjon, kreativitet og innovasjon i hverdagen?*

Jan Grønbech, leder for Google Norge

13.15: *Hva er nøkkelen til raske og effektive innovasjonsprosesser?*

Erik Lerdahl, dr.ing. innovasjonsleder, Slagkraft Design

13.45: Pause. Gå til parallellsesjoner som starter kl. 14.00

VERKTØY: De 6 valgfrie spor

A **Entreprenørskap i skolen**

– *Hvordan skape en god idéutvikling med mange deltakere?*
ved Torsten Gejl fra Proventor. Introduksjon ved Hans-Carl Tveit, styreleder i Ungt Entreprenørskap

B **100års målene**

– *Hvilken samfunnsutvikling ønsker vi oss?*
Ved Dag Andersen, forfatter av *Det 5. Trinn* – veien mot et nytt samfunn. Introduksjon ved Harald Schjelderup, prosjektleder for Bergensscenarier 2020

C **Næringskultur og kulturnærings**

– *På hvilke måter kan kunstnere og næringsliv arbeide sammen?*
Ved Nils Fuglesang fra Artlab, Danmark. Introduksjon ved Henning Warloe, byråd for kultur, næring- og idrett

D **Når mennesker lærer best**

– *Hvordan bruke dine styrker for personlig vekst i arbeidet?*
Ved Jacob Storch, direktør i Attractor, en del av Rambøll Management. Introduksjon ved Cato Wille, Chief Researcher, Ideas and Innovation Management, StatoilHydro

E **Den innovative regionen**

– *Hvordan trekke kreative krefter til Bergensregionen?*
Ved Eva Solheim, direktør i Sol Venture Partners LLC. Introduksjon ved Nina Broch Mathisen, direktør i Innovasjon Norge Hordaland. Avsluttende refleksjon ved Herman Friele, styreleder for Business Region Bergen

F **Fra idé til merkevare**

– *Hvordan gjøre oppfinnelser attraktive på markedet?*
Ved Cecilie Hertz fra Umbilical Design, og Per Finne fra Per Finne Industrial Design. Introduksjon ved Design Region Bergen

INNSIKT: Grow Spesial

15.45: *Hva tar du med deg fra Grow'08, og hvordan kan du benytte dette i din egen hverdag?*

Felles avrunding på dagsprogrammet ved Kristin Birkeland, coach, idéastronaut og KaosPilot fra Himawari

16.15: Utdeling av Bergen kommunes etablererpris

16.30: Dagens program avsluttes

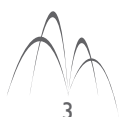
Mmm... Middag, musikk og mennesker

19.30: Velkomst

20.00: Middag

21.00: Visning fra de 6 spor, prisutdeling, musikk og underholdning

24.00: Grow'08 avsluttes



Ole Hamre

Ole Hamre er musiker, komponist og kunstnerisk leder for Festspillene i Bergen sitt uteprogram, OiOi festivalen. Som musiker har Ole Hamre samarbeidet med bl.a. Bugge Wesseltoft, Kari Bremnes, Ole Paus, Ketil Bjørnstad, Frode Alnes, Silje Nergaard og Knut Reiersrud. Som komponist har han skrevet en lang rekke bestillingsverk.

MER OM FOREDRAGS- HOLDERNE

Kristin Birkeland Himawari

Kristin Birkeland er coach, idéastronaut og KaosPilot fra Himawari. Hun har tidligere yrkesbakgrunn fra Stig- og Stein Idelaboratorium og har de siste 5 årene vært coach og underviser ved Entreprenørskapsutdanningen KaosPilotene i Danmark. I dag er hun selvstendig næringsdrivende.

Jan Grønbech, Google

Jan Grønbech har vært en sentral person i Norsk Internett-utvikling siden 1995, da han var med på å lansere Aftenpostens første nettavis. I 1998 grunnla han Doubleclick Norway, et datterselskap til the US Internet advertising network. Her arbeidet han som administrerende direktør frem til selskapet ble kjøpt opp av AdLINK i 2002. I 2005 ble han hentet til Google Norway hvor han fungerer som Country Manager. De siste ti årene har Grønbech vært en aktiv foredragsholder i de nordiske landene.

Erik Lerdahl Slagkraft Design

Erik Lerdahl (dr.ing., innovasjonsleder) er en av de fremste fagpersoner innen kreativitet og innovasjonsprosesser i Norden. Han har ledet en rekke innovasjonsprosesser for større bedrifter og organisasjoner og har blant annet gitt ut boken Slagkraft, håndbok i idéutvikling, på Gyldendal Forlag (www.slagkraft.no). I tillegg til å drive eget konsulentarbeid er han i dag ansatt som innovasjonsleder i Fagforum for Mat og Drikke (www.maltidet.no).

Alan Webber, Fast Company

Alan Webber er prisvinnende redaktør og en av verdens mest anerkjente ledere innen forretningsjournalistikk. Alan Webber lanserte Fast Company Magazine, som er blant de mest suksessfulle businessmagasin. Webber skriver også for Harvard Business Review, og er medforfatter til bøkene: Going Global: Four Entrepreneurs Map the New World Marketplace, a blueprint for how to expand into global markets og Changing Alliances: The Harvard Business School Project on the Auto Industry and the American Economy. Alan Webber har en bred ekspertise innen forandringsledelse og innovasjon både i et regionalt og globalt perspektiv. For mer informasjon, se: www.alanmwebber.com



MER OM PARALLELL- SESJONENE

A

Entreprenørskap i skolen

Torsten Gejl fra Proventor (www.proventor.dk) har bred erfaring med ungdomsarbeid i Norden. Hans "verktøyskasse" inneholder mange ulike metoder som skaper motivasjon og engasjement, særlig blant unge. Han vil presentere og demonstrere hvordan en kan skape en god og kreativ ideutvikling med mange deltakere. Sesjonen vinkles mot arbeid med unge, men metodene kan også brukes med voksne deltakere. Introduksjon ved Hans-Carl Tveit, styreleder for Ungt Entreprenørskap Hordaland.

B

100års målene

Dag Andersen har en bred yrkesbakgrunn som journalist, fylkesplanlegger, forsker og politisk sekretær. Han er forfatter av flere bøker og har vært rådgiver for president Landsbergis under Lithauens løsrivelse fra Sovjetunionen. Dag Andersen kommer og presenterer sine tanker om hva vi er på veg mot. Hva er 100års målene for samfunnets utvikling? Introduksjon ved Harald Schjelderup, prosjektleder Bergescenarier 2020.

C

Næringskultur og kulturnæring

Nils Fuglesang har bakgrunn fra filmvitenskap og 16 år i TV bransjen som underholdningsprodusent og sjef i Dansk Radio (DR). Nå er han prosjektleder for Artlabs (www.artlab.dk) nye avdeling i Riga, Latvia. Artlab er en ledende aktør som arbeider i feltet mellom kunstnere og næringsliv. Prosjektet i Riga er etablert i samarbeid med den Latviske regjering. Nils Fuglesang vil dele sin brede erfaring fra samarbeidet mellom kunstnere og næringsliv. Introduksjon ved Henning Warloe, byråd for kultur, næring og idrett.

D

Når mennesker lærer best

Jacob Storch er kjent som en inspirerende og entusiastisk formidler. Han arbeider med organisatoriske og individuelle utviklingsforløp og er direktør i Attractor, en av Danmarks raskest voksende coachingvirksomheter (www.attractor.dk). Jacob Storch har bakgrunn innen konsultasjon, systemisk ledelse og markedsøkonomi. Den 13.mars vil han snakke om hvordan mennesker lærer best. Introduksjon ved Cato Wille, Chief Researcher, Ideas and Innovation Management, StatoilHydro

E

Den innovative regionen

Eva Solheim er direktør i Sol Venture Partners LLC og arbeider internasjonalt med relasjonsbygging, utvikling av teknologi og Venture Capital. Hun har over 15 års erfaring fra feltet, og arbeidet tidligere ved Innovasjon Norge sin avdeling i San Fransisco. Eva Solheim vil gi innsyn i hva som fungerer godt når en skal utvikle innovative miljøer med utgangspunkt i hvordan en har arbeidet med innovasjon i Silicon Valley, USA. Sesjonen innledes ved Nina Broch Mathisen, direktør Innovasjon Norge Hordaland. Avsluttende refleksjon ved Herman Friele, styreleder Business Region Bergen.

F

Fra idé til merkevare

Cecilie Hertz fra Umbilical Design (www.umbilicaldesign.se) er industridesigner og har hovedfokus på design og arkitektur i verdensrommet og andre ekstreme miljø. Blant hennes mange samarbeidspartnere, kan NASA og European Space Agency nevnes. Cecilie Hertz er en anerkjent foredragsholder og vil fortelle om hvordan hun arbeider med visjonære ideer, utvikler konsepter og får tunge virksomheter interessert. Per Finne fra Per Finne Industrial Design (www.perfinne.no) er utdannet industridesigner ved Statens Håndverks- og Kunstindustriskole i Oslo. Han har arbeidet som første amanuensis i produktdesign ved NTNU i Trondheim. Sesjonen innledes ved Design Region Bergen.

PÅMELDING

Pris:

kr. 1495,- inkl. middag eller kr. 1195,- ekskl. middag

Student:

kr. 495,- inkl. middag eller kr. 395,- ekskl. middag

**GÅ IKKE GLIPP AV GROW'08
I GRIEGHALLEN 13. MARS!**

Påmelding innen 6.mars:

www.grow08.no

Arrangører:



Sponsorer:



Partnere:

Salgs- og reklameforeningen, Ungt Entreprenørskap Hordaland, Vekst Industri Sunnhordland AS, Pro-Gress, Sarsia Innovation, Connect Vest, NCE Subsea, Digital Hverdag, Høgskolen i Bergen, Norges Handelshøgskole, Universitetet i Bergen, Kunsthøgskolen i Bergen, Norges Kreative Fagskole, Nyskapingsparken, Unifob, Start NHH/ Venture Cup, Ulstein Gründerforum/Consis, Bergen Mediaby, Vest Næringsråd, NIFES, BI Handelshøgskolen, Maritimt Forum, Fiskeriforum Vest, First Tuesday, Småbedriftsforbundet, Argentum

GROW'08 presenterer NYSKAPINGSUKEN:

Grow'08 har i år knyttet til seg mange andre arrangement til en helhetlig Nyskapingssuke. Mer informasjon om de ulike arrangementer finner du på nett ved å gå inn på linkene under.

11. mars 2008:

Kveldsarrangement
ved First Tuesday
www.ftbergen.no

12. mars 2008:

Investorforum
ved Connect Vest og Argentum
www.connectvest.no

Kunnskapsbyen Bergen
ved Utdanning i Bergen
www.utdanningibergen.no

Kick-off arrangement
ved Design Region Bergen
www.designregionbergen.no

13. mars 2008:

GROW'08
(hovedarrangement i
Grieghallen)
www.grow08.no

Fylkesmesse
ved Ungt Entreprenørskap
www.ue.no

14. mars 2008:

Konferanse om design
ved Bergen Kommune
www.bergen.kommune.no

Hey Girl! Forestilling
ved BIT-Teatergarasjen
www.bit-teatergarasjen.no/article/144

